



GREAT-WEST  
HEALTHCARE

# USTED ESTÁ EN CONTROL

NÚMERO 26

- LA VERDAD SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS
- ¿SABÍA QUE...
- PREGUNTE Y BUSQUE EL MEJOR PRECIO
- RECURSOS DE FARMACIA EN INTERNET
- TOMA NUESTRA PRUEBA

## ¿SABÍA QUE...

Para una compañía farmacéutica el costo medio de descubrir y probar un medicamento de marca puede alcanzar los **\$800 MILLONES** de dólares.<sup>3</sup>

### LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS SON IDÉNTICOS A SUS EQUIVALENTES DE MARCA

en cuanto a forma farmacéutica, seguridad, potencia, forma de administración, calidad, resultados y uso previsto.<sup>4</sup>

Si el medicamento que necesita (genérico o de marca) cuesta menos que el copago que le corresponde, su **BENEFICIO DE FARMACIA** de Great-West Healthcare, que ahora forma parte de CIGNA, **LE DARÁ EL PRECIO MÁS BAJO.**

<sup>3</sup> "The Price of Innovation: New Estimates of Drug Development Cost," DiMasi, J.A. et al., Journal of Health Economics 22(2003), 151-185.

<sup>4</sup> U.S. Food and Drug Administration, [www.fda.gov/oc/initiatives/advance/generics.html](http://www.fda.gov/oc/initiatives/advance/generics.html) (incluye páginas en español).

## LA VERDAD SOBRE LOS MEDICAMENTOS GENÉRICOS

Ya sabe que elegir un medicamento genérico en lugar de su equivalente de marca es una forma eficaz de aprovechar al máximo el dinero que gasta en su atención médica. ¿Pero sabía que no todos los medicamentos genéricos son iguales? Puede haber **GRAN** diferencia de costo, según dónde surte sus recetas. Por ejemplo, en una cadena de farmacias 90 tabletas de la forma genérica de Prozac pueden costar \$117, pero su costo de bolsillo en una de las principales farmacias de almacén sería tan sólo \$12.<sup>1</sup>



### Por qué "genérico" no significa siempre "a buen precio"

Cuando un medicamento de marca pierde la protección de patente, lo cual eventualmente sucede con todos, los precios suelen bajar. Sin embargo, la cantidad y la rapidez de la reducción de costo dependen de una serie de factores, como el número de compañías farmacéuticas de medicamentos genéricos que venden ese fármaco y si existen varios medicamentos genéricos.<sup>2</sup> Esto significa que si su plan de salud incluye un deducible para medicamentos recetados, es buena idea buscar el mejor precio, incluso cuando se trata de un medicamento genérico.

<sup>1</sup> [www.mercola.com](http://www.mercola.com), Health Blog, 16 de marzo de 2007.

<sup>2</sup> [online.wsj.com](http://online.wsj.com), "Why Generic Doesn't Always Mean Cheap," 13 de marzo de 2007.

*Sigue en la próxima página.*

# TOME NUESTRA PRUEBA<sup>6</sup>

Es mejor que entable primero con su médico cualquier discusión sobre medicamentos recetados, genéricos o no. Tome esta pequeña prueba para diagnosticar sus conocimientos actuales, obtener una pequeña dosis de información y comenzar un diálogo saludable.

**1**  
*El mejor precio para surtir una receta con un medicamento genérico:*

- A. se obtiene en las pequeñas farmacias independientes
- B. se obtiene en tiendas de almacén o con membresía cuya farmacia a menudo se puede usar sin ser miembro
- C. se obtiene en internet, más que a nivel local
- D. todas estas respuestas son válidas

**2**  
*Internet puede ser una herramienta valiosa para:*

- A. comparar precios
- B. aprender sobre las interacciones entre los medicamentos
- C. decidir qué dosis tomar
- D. A y B

**3**  
*Los medicamentos que se anuncian en publicidad o que se distribuyen como muestras gratuitas en el consultorio del médico suelen ser costosos.<sup>7</sup>*

- A. Verdadero
- B. Falso

**R**  
*Respuestas:*

- 1. D. Todas estas respuestas son válidas
- 2. D. A y B
- 3. A. Verdadero<sup>8</sup>

*Viene de la página anterior.*

## PREGUNTE Y BUSQUE EL MEJOR PRECIO

En Estados Unidos se realizan más de 890 millones de visitas médicas al año, y en dos tercios de ellas el médico escribe una receta.<sup>5</sup> Cuando su médico le dé una receta, es buena idea comparar precios antes de surtirla. Hable con su médico o farmacéutico para ver si puede aprovechar algunas de estas estrategias para cuidar su salud tanto física como financiera:

- **Cambiar al equivalente genérico**, si existe.
- Preguntar sobre **otras marcas** con igual grado de eficacia; es posible que exista un **medicamento de venta libre** menos costoso capaz de brindar beneficios similares.

- Considere la posibilidad de comprar **cantidades más grandes**.
- Pedir **una dosis más alta** y partir las pastillas, si es posible. Hable con su médico primero, ya que esta alternativa no es apropiada con todos los medicamentos.
- **Busque el mejor precio** en internet, a través de un servicio por correo (si su plan se lo ofrece) y en farmacias minoristas. Si decide pedir sus medicamentos por internet o comprarlos en varios lugares, hable primero con su médico y farmacéutico.
- **MyGreatWest.com**: le brinda acceso a su historial de medicamentos recetados, permite consultar el formulario (la lista de medicamentos disponibles bajo su plan), localizar una farmacia, obtener servicio por correo (si está disponible) y otros servicios más.



<sup>5</sup> "National Ambulatory Medical Care Survey: 2002 Summary," Woodwell, David and Cherry, Donald, National Center for Health Statistics, Advance Data from Vital and Health Statistics, núm. 346, 26 de agosto de 2004.

<sup>6</sup> Fuente: la sección "Shopping for Drugs: 2007", Estudio núm. 293, Noviembre de 2006, ed. Herrick, Devon, Ph.D., National Center for Policy Analysis, www.ncpa.org.

<sup>7</sup> La publicidad directa al consumidor de los productos de venta libre constituye una excepción. Cuando una compañía farmacéutica lanza al mercado un medicamento de marca para venta libre, pueden recurrir a publicidad para aumentar la participación de su producto en el mercado. De nuevo, el consumidor

debe informarse, ya que los productos sin receta de marca suelen costar más que los productos genéricos de la competencia.

<sup>8</sup> Cerca de la mitad del presupuesto de marketing de las compañías farmacéuticas subvenciona la distribución de muestras gratuitas. Aunque son gratis en el consultorio del médico, surtirse de estos medicamentos puede ser muy costoso. Si su médico le ofrece una muestra, pregúntele si hay otros medicamentos que den beneficios similares, aunque no cuente con muestras gratuitas. Al probar la muestra y la alternativa (normalmente tendrá que comprar el medicamento genérico) podrá compararlos y determinar si los beneficios del medicamento más nuevo valen la diferencia de costo.



SU SALUD ESTÁ EN SUS MANOS.®

"CIGNA" y el logotipo de "árbol de la vida" son marcas de servicio registradas de CIGNA Intellectual Property, Inc. utilizadas bajo licencia por CIGNA Corporation y sus subsidiarias operativas. Todos los productos y servicios son proporcionados exclusivamente por dichas subsidiarias operativas y no por CIGNA Corporation. Entre dichas subsidiarias operativas se incluyen Connecticut General Life Insurance Company (CGLIC), CIGNA Behavioral Health, Inc., Intracorp y las compañías subsidiarias de HMO o de servicios de CIGNA Health Corporation y CIGNA Dental Health, Inc. En California, CIGNA HealthCare of California, Inc. y Great-West Healthcare of California, Inc. ofrecen los planes de HMO. CGLIC está a cargo de administrar o asegurar todos los demás planes médicos en California.

CGLIC ha adquirido los negocios de Great-West Healthcare de Great-West Life & Annuity Insurance Company (GWLA). GWLA sigue proporcionando ciertos productos (seguros de vida, accidentes e incapacidad y exceso de pérdida). GWLA no tiene licencia para operar en New York. En New York, la subsidiaria de GWLA First Great-West Life & Annuity Insurance Company de White Plains, N.Y. está a cargo de vender estos productos. Los derechos de todas las marcas están reservados por sus respectivos propietarios.